ranketta

Kontrolní seznam

Celý produkt, nejen feed

Údaje z feedu jsou základ. Z produktových dat ale mohou čerpat i AI asistenti a srovnávače zboží. A ChatGPT při párování reklam čte i stránku produktu. Proto se vyplatí zkontrolovat celý produkt:

- [ ] **Název** říká, co produkt je: typ, značka a hlavní vlastnost.
- [ ] **Krátký popis** má 1–2 věty: co to je, pro koho, čím se liší.
- [ ] **Značka** je vyplněná. U vlastních výrobků je to vaše značka.
- [ ] **EAN** je u každé varianty, pokud ho zboží od výrobce má, a je ve správném formátu.
- [ ] **Varianty:** každá má vlastní, unikátní kód, cenu, dostupnost a EAN, pokud ho zboží má. U produktu bez variant platí totéž pro produkt.
- [ ] **Cena a dostupnost** odpovídají skutečnosti.
- [ ] **Hmotnost** je vyplněná tam, kde dává smysl.
- [ ] **Hlavní obrázek** ukazuje samotný produkt.
- [ ] **Výchozí kategorie** je viditelná a k produktu sedí.
- [ ] **Parametry** (materiál, rozměry, barva a další) jsou vyplněné jako popisné nebo filtrační.
- [ ] **Dlouhý popis** má aspoň 500 znaků a odpovídá na otázky, které by zákazník položil v ChatGPT: k čemu produkt je, jaké má rozměry, jak se o něj starat, čím se liší od podobných.
- [ ] V **Propojení → ChatGPT Shopping** máte vyplněný odkaz na podmínky vrácení zboží a lhůtu ve dnech. ChatGPT je může u produktů zobrazit.

Feed pro ChatGPT Ads připraví Ranketta, doplněk pro Shoptet

Ranketta sestaví feed z vašeho katalogu, navrhne doplnění chybějících údajů a po schválení vám dá URL feedu. Vložíte ji do ChatGPT Ads Manageru, nastavíte plán importu a je hotovo. Instalace doplňku je zdarma, ceny tarifů najdete na ranketta.com.

Nainstalovat doplněk →